

Jean-Frederic LOISEAU

46 ans

Nationalité Française

Adresse : Brusselsesteenweg 546D, 3090 Overijse (Belgique)

GSM: +32 473 30 16 36

Email: JeanFrederic@Loiseau.org

Mise à jour du CV : <http://www.mycvforyou.com>

Compétences Principales

- Gestion d'équipes (140+ personnes)
- Project et Programme Management à l'échelle internationale, gestion d'équipes pour SW Localization, R&D, Documentation, Création de contenu Web, Développement Web et Logiciels, Validation/Monitoring Web, Reporting, Support IS, Infrastructure
- Ingénierie, Ingénieur en Informatique, Internet/Web/e-Commerce et Processus Usines
- Développement et support de produits pour des marchés critiques exigeant des solutions en temps réel.
- Très flexible, Motivé, et digne de confiance
- Capacité à optimiser et à améliorer les processus existants
- Large créativité apportant de nouvelles méthodes et opportunités de business.
- Habitué à travail dans des environnements complexes
- Mentalité très multiculturelle – Enormément de temps passé à travailler avec des pays tels que les Etats-Unis, Japon, Corée du Sud, Singapour, Brésil, Chili, Afrique du Sud, Suède, Allemagne, Pays-Bas, Angleterre, etc.

Expérience

BioClinic – Program Coordinator/Developer/Business Consultant

2015-Auj: Une année et demi sabbatique pour aider ma femme à développer son propre business dans les Médecines Alternatives. Le propos de ce nouveau business est de lancer une certification pour les denrées alimentaires locales (Fermiers, etc) et d'en assurer la qualité nutritive aux consommateurs.

Lorsque les fermiers sont certifiés, ils peuvent vendre leurs produits sur la plateforme e-Commerce BioClinic.

Développement du business case, développement de la plateforme technique, gestion des partenaires et fournisseurs, négociations avec investisseurs, coordination complète du programme et de ses sous-projets. Gestion budgétaire.

Atos Worldline - IT Director – Head of Merchant Services

2012-2015: IT Director - Responsable du développement applicatif de tous les terminaux déployés dans chez les gros distributeurs (Carrefour, Colruyt, Delhaize, etc.) et Marché de Masse (tous les petits et moyens commerçants). Développement de nouveaux moyens de paiement électroniques, de Services à valeur ajoutée et de nouvelles fonctionnalités (matérielles et applicatives). Maintenance 3ème niveau du business et des utilisateurs finaux. Gestion de la certification (Acquiris, VISA, Mastercard, etc.).

Développement et support de tous les sites web de la compagnie (eCommerce, Support en ligne, Corporate, liés aux applications)

Développement et support d'applications adressant de nouveaux marchés (SDV (Publicités sur terminaux, VBK - Sondages sur terminaux, et autres)

Développement et maintenance de Doccle, système de Gestion de Documents (facturations) pour les utilisateurs finaux de partenaires tels que CM, Acerta, Telenet et autres.

Support et développement de toutes les activités Business Intelligence (BI - Business Objects & Webfocus), ERP (Oracle & SAP), CRM (Oracle)

Gestion d'équipes avec plus de 140 personnes (Internes, Externes, Offshores, Inshores, Nearshores) en 5 grandes équipes (Project Management, Offer Management, Terminal Services, VAS/BI/ERP/CRM, Operation Support)

Déploiement de nouveaux outils (Clarity, Workbench, etc.), alignement des processus et méthodologies (Prince 2) afin d'optimiser la production, la qualité et le time to market.

Production de produits et services vers les clients Internes, partenaires Externes et clients finaux devant supporter des milliards de transactions en temps réel dans un marché critique.

T.D. Williamson – IT Manager

2009-2012: IT Manager– Responsable du département IT pour l'Europe, l'Afrique, le Middle-Est et l'Asie. En charge du développement des applications business et du support Infrastructure. Responsable de la stratégie, l'implémentation et le support de tous les ERP existants dans la compagnie (Dynamics AX, Baan IV), du Développement IT Engineering (CAD avec NX, Pro-Engineering), PLM & PDM (TeamCenter, Octopus), Intégration des Processus business à travers EtQ, Support Applicatif Finance (TM1), Global Service Resource Scheduling (GSRS d'Hitachi), CRM (MS+CRM, Salesforce, SuperOffice).

Implémentation d'AX dans une des plus large usine de la compagnie (Inde), Jabel Ali, Thaïlande, Singapour, Indonésie et Australie et nouvelle société de service en France.

Gartner – Quality Audit Expert

2008-2009: Quality Audit Expert – Développement d' Audits Qualité sur des projets et programmes clés. Identification des avantages et faiblesses dans les processus, l'organisation, la gestion du budget, des risques, des ressources humaines, du testing, du développement, etc....

Identification des risques critiques et proposition d'alternatives et de solutions afin de limiter /contrôler les impacts et résoudre les problèmes. Proposition d'améliorations et support à l'implémentation de ces solutions.

Audits effectués pour des clients tels que de larges compagnies banques/assurances, etc.

Fortis – Fortis Insurance Belgium

2006-2008: Division Manager – Responsable de la Software Factory. En charge du développement d'une nouvelle Software Factory au sein d'IS FIB. En charge du développement et de la gestion des programmes de Migration et de Sourcing.

Due aux fortes contraintes d'évolution technologique sur le marché, et afin d'assurer la pérennité du business, la nécessité de migrer l'entièreté du patrimoine applicatif de VB6.0 vers .NET est devenue une haute priorité. Afin de supporter cet énorme effort de développement, la création et la gestion d'une stratégie de sourcing en complète coordination et collaboration avec la mission de la nouvelle Software Factory devenait nécessaire. La nouvelle SW Factory étant implémentée afin de délivrer des services de développement .NET/Java, des services de Tests centralisés ainsi que le support de plusieurs Centres de Compétences (Frameworks, Migration, etc.). Utilisation de Prince 2 et CMMI2.

Getronics for Deloitte – Program Manager

2006: Program Manager, en charge de récupérer la situation du projet Deloitte (Développement d'un nouvel Intranet pour toute la compagnie, fondé sur la technologie Sharepoint). Prise de contrôle du projet. Gestion directe avec le client, les utilisateurs, gestion de l'équipe de développement, du planning, des risques et du budget.

Réalisations: Projet délivré, finances dans le vert, motivation des équipes inversée, adaptation des besoins en ressources, satisfaction clientèle récupérée avec demandes de développements supplémentaires et collaboration future. Utilisation de Prince 2 et CMMI3

Volvo – Construction Equipment – IT Director

2003-2006: Marketing Systems Director, en charge de tous les développements et implémentations des systèmes marketing. Responsable mondial eBusiness, Extranet et des outils pour dealers (Dealer Management Systems), Chief Information Officer (CIO) pour les Systèmes et Processus Marketing (Sales to Order, Delivery to Repurchase).

Réalisations: Responsabilité internationale des stratégies systèmes, développements et implémentations. Support technologique des distributeurs (Dealer Management Systems - Quipware & Irium). VolvoCE.com / Sites web régionaux (Europe, Amérique du Nord, Asie, Amérique Latine, et International (Autres)) / Extranet (Volvo Dealer Network) / Sites web des Dealers. L'eBusiness étant basé sur les technologies Microsoft .NET. Développements des applications "Sales to Order" basés sur la technologie SAP (BW 3.5).

JobPassport – IT Director

2001-2003: Directeur IT, responsable du développement et de l'implémentation de l'infrastructure. Création des interfaces utilisateurs et partenaires. Développement du moteur e-Commerce et du portail.

Réalisations: Project Management International, Coordination des Fournisseurs et Partenaires, création depuis le départ du moteur e-Commerce, du système B2B, et de l'interface de création produit et de la gestion des bases de données. Optimisation des processus de développement et de qualité.

SONY e-Solutions, Europe – General Manager

2000-2001: General Manager responsable du groupe Information Management au sein d'e-Solutions Europe. Gestion de tous les développements Web. Validation Web/Monitoring Web/Création de Contenu. Implémentation d'un système de gestion de contenu (CMS). Coordination de la Base de Données Européenne, Base de Données Consommateurs Européenne/Création e-CRM, Sites Internet des Business Units Européennes et Sales Companies, Site e-Commerce, Portail Communautaire Sony, Localisation Globale des Contenus, Interface Technique Utilisateurs, Gestion Budgétaire.

Réalisations: Project Management International, Coordination des Fournisseurs et Partenaires, Réinstallation et Amélioration du moteur e-Commerce existant pour la période de Noël amenant à une augmentation des Ventes (multipliées par 3).

Réduction et Contrôle des Coûts de production. Optimisation des Processus. Contrôle Qualité et Coûts en tant que fournisseur de Service pour les Compagnies Internes. Contrôle Qualité et Localisation du contenu, des données, et des Processus de Publication. Automatisation maximale du Back-Office, et systèmes Supply Chain. Contrôle Qualité Systèmes/Développement. Monitoring Web. Project Management pour les développements Internes et Externes. Développement e-CRM.

Sony Information Technology, Europe - Manager

1999-2000: Manager du Département Logiciels & Documentation au sein d'ITE (Information Technology Europe). En charge de tous les développements et de la localisation de tous les logiciels, création de Documents (Manuels, Affiches,...). Localisation de la Documentation et Intégration des Logiciels. Egalement responsable du Support Usine, Gestion P&L/Budgétaire.

Réalisations: Project Management de niveau international, coordination des Fournisseurs et Partenaires, Améliorations des processus de Publication de Données et de Localisation. Automatisation maximale de la Localisation des Logiciels et des processus de Documentation. Le Département a atteint une capacité d'absorption impressionnante des charges de travail et ce, dans des délais très courts.

Création d'un Système de Gestion de Production en Usine très puissant et innovateur, offrant une flexibilité maximale et une hausse importante de la productivité et de la qualité.

Sony Information Technology, Europe - Manager

Septembre 1997-1999: Manager et créateur de l'équipe Core Software Team au sein d'ITE (Information Technology Europe). En charge de l'adaptation Européenne des Logiciels sur les Ordinateurs Portables VAIO et responsable de l'Intégration des Logiciels et de leur Développement.

Réalisations: Project Management sur les Projets Internationaux, coordination des Fournisseurs et Partenaires, Amélioration des processus Internationaux. Implémentation d'Automatisation dans tous les processus. Développement d'outils puissants utilisés mondialement par SONY, et produits sur les VAIO.

Multiplication de la capacité de production par 10. Implémentation d'un Système de Langage de Développement Indépendant des Langages et Systèmes utilisés dans toutes les phases de la production.

SONY France, France – Responsable Développement

Janvier 1997-Septembre 1997: Responsable du Développement Internet. Création et implémentation du premier Site Web de SONY France. Développement en Dynamic HTML, HTML, JavaScript, Java. Coordination de projets, management des éléments techniques et des ressources humaines.

Réalisations: Rassemblement des informations provenant des différents départements, création à partir de zéro, sous l'influence d'une coordination européenne. Implémentation et développement du premier site Web de Sony France, premier site Web multimédia européen.

SONY France, France – Senior Software Development

1995-1996: Senior Software Developer. Création d'un CD-ROM pour SONY Columbia/SONY Music/SONY FRANCE à l'occasion du salon CyberMagic. Développement d'un émulateur Minitel pour le Sony Magic Link.

Réalisations : Création de A à Z. Adaptation du Magic Link au marché français. Production vidéo et sonore dans les studios Sony avec des acteurs afin d'inclure des capacités multimédia dans le CD-ROM CyberMagic.

Conforama Evry, France - Vendeur

1993-1994: Vendeur Informatique (Ordinateurs et Périphériques), et produits blancs (électroménager).

Réalisations: Application des connaissances techniques dans l'environnement du consommateur. Contact direct avec le client. Apprentissage des Techniques de Vente, Marketing et Business. Augmentation des ventes dans toutes les sections concernées. Volume d'ordinateurs vendus multiplié par 3 par rapport aux années précédentes.

Education

- Management Center Europe – Mastering The Art Of Effective Communication – 2004
- Business Driven Leadership – Volvo Sweden - 2003
- Integrated Project Systems -Project Management Program – San Diego – USA 1998
- Diplôme « Expert en Ingénierie Informatique » avec spécialisation « Systèmes & Réseaux » - Thèse: "Migrations Temps Réels des Processus sous UNIX NetBSD", 1997. 3ème année, E.P.I.T.A. (Ecole pour l'Informatique & les Techniques Avancées) ;
- 1ère et 2ème année, E.P.I.T.A. - section « Systèmes & Réseaux », 1995-1996 ;
- INFO SUP et INFO SPE, E.P.I.T.A. - spécialisation « multimédia », 1993-1994 ;
- Baccalauréat, C section (Mathématiques & Physique), 1992 ;
- Langues: Français (maternelle), Anglais (courant), Espagnol (bases), Néerlandais (notions).